

# 神首公司素材授权使用协议

甲方（授权方）：浙江神首生物科技有限公司

乙方（被授权方）：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

为规范浙江神首生物科技有限公司（以下称：“甲方”或“神首公司”）商标及原创视频、图文等素材（以下称：“神首公司素材”或“授权素材”）的使用，现就【神首公司素材授权】的相关事宜，经乙方申请，与乙方友好协商，达成如下协议条款，以资双方信守：

## 第一条 相关定义

1. 乙方：指意愿使用神首公司素材且愿意使用、分享神首公司产品的完全民事行为能力人。

2. 神首公司素材：指由甲方及与其存在关联关系或其他利益一致行动体设计、创作、发布的一切具有所有权、使用权的素材，包括产品图文、视频、宣传海报、公众号图文等素材。

3. 微信：指微信朋友圈，不包括其衍生内容如微信公众号、微信小程序、微信商店等。

4. 转授权：指允许任意第三方使用、分享授权素材，无论此等分享、授权是否以营利为目的。

## 第二条 授权内容

1. 授权素材范围：包括神首公司产品图片、文案、视频、宣传海报、公众号图文等素材。

2. 授权期限：自本协议签订之日起【1】年，具体起始日期以后台显示签订的日期为准，若期限届满，乙方继续申请使用神首公司素材的，本协议自动续期【1】年。

3. 使用渠道：神首公司素材仅限于乙方微信朋友圈使用。

4. 授权类型：非独家授权。

5. 授权素材使用期限：自本协议签订之日起，乙方可使用神首公司授权的素材，但期限届满且乙方不再续期的，或者被甲方取消授权资格的，乙方不得继续使用神首公司素材，原发表渠道发布的素材应进行删除，不得继续保留。

6. 授权使用账号数量：神首公司授权乙方可在微信使用三个账号发布神首公司素材，且授权使用的所有账号必须进行实名认证且使用人应与本协议签署人一致，即同一人。未经甲方许可，授权账号不得进行任何权利义务转让。

### **第三条 素材使用规范**

1. 乙方应采用与神首公司创始人昵称存在显著区别的名称作为授权使用账号的昵称。不得故意模仿、抄袭或采用其他任何可能引人误认的方式使用素材，包括但不限于：

(1) 引人误认为乙方即是神首公司创始人的方式，如昵称使用“小兽”、“兽大”或“小兽+其他字样”、“兽大+其他字样”等方式。

(2) 引人误认为乙方与神首公司存在重要关联的方式（包括属于神首公司员工），如昵称使用“神首公司”、“神首公司/集团 XX 部门”或“神首公司+其他字样”等方式。

(3) 引人误认为乙方即是神首公司经销商或高级别经销商的方式，如昵称使用“木木”、“大猫”或“木木+其他字样”、“大猫+其他字样”等方式。

2. 乙方不得使用神首公司创始人黄寿仙肖像、神首公司高级别经销商肖像、神首公司高管肖像作为授权使用账号的头像（包括朋友圈封面），包括但不限于：

(1) 引人误认为乙方即是神首公司创始人、高管的方式，如使用神首公司创始人黄寿仙的肖像。

(2) 引人误认为乙方与神首公司存在重要关联的方式，如使用“公主家”、“仟佰宠”等商标 LOGO 图案。

(3) 引人误认为乙方即是神首公司经销商或高级别经销商的方式，如使用“木木”（何迎）肖像及其他神首公司高级别经销商肖像。

3. 授权账号个性签名：乙方应将授权账号的个性签名统一修改为：“素材使用者”。

4. 乙方不得实施如下行为：

(1) 超出本协议约定的授权使用渠道或将授权素材用于其他未经授权的小

号。

(2) 未经甲方许可，将授权素材转/再授权给第三方，包括但不限于以共享、买卖、赠与、交换、转让的目的在互联网、共享硬盘或类似设备上分享授权素材或者将授权素材提供给任何第三方，无论此等行为是否以营利为目的。

(3) 将授权素材用于涉嫌欺骗性广告或不正当竞争或用于任何违反法律、法规、公序良俗之途径。

(4) 将授权素材用于宣传、销售除甲方品牌以外的其他任何品牌。

(5) 将授权素材用于商标标识的设计或用以申请注册商标。

(6) 采取侵权、侮辱、丑化、歪曲、诽谤、违背公序良俗以及其他违反协议约定和法律法规的方式使用含有人物肖像素材的行为。

(7) 改变授权素材的文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合、内容及表现形式。

(8) 其他可能损害甲方及创始人合法权益（包括但不限于肖像权及名誉权等）的行为。

#### **第四条 授权费用**

神首公司素材授权给乙方使用，暂不收取费用，但乙方须遵守本协议项下所有规定，否则神首公司有权要求承担违约责任或侵权责任。

注：神首公司有权根据管理需要加收授权费用，若后续加收费用的，经神首公司与乙方协商，另行签订书面协议。

神首公司账户信息：

开户名：浙江神首生物科技有限公司

收款账号：31010122000648674

开户行：宁波银行东门支行营业部

#### **第五条 甲方权利义务**

1. 因甲方授权上述素材给乙方使用，暂不收取费用，故甲方有权随时更改上述素材内容范围，对此行为甲方不需承担任何责任。

2. 甲方有权监督、检查乙方在授权账号上使用神首公司素材的相关情况，乙方应积极的予以配合，甲方发现乙方在使用过程中出现违规行为的，甲方有权单方面取消本协议，撤销授权，并有权要求乙方承担违约或侵权责任。

3. 甲方对乙方自行编辑、增删、剪裁等修改行为所起的相关纠纷或责任，不做任何保证，乙方应自行承担全部责任（包含对甲方造成的损失）。

## **第六条 乙方权利义务**

1. 乙方应确保自身具有签订本协议、履行本协议项下义务的民事权利能力和民事行为能力。

2. 乙方应按照本协议约定使用授权素材，若乙方违反相关条款的，乙方应自行承担由此产生的一切不利后果，甲方有权单方解除本协议、撤销相关素材的授权，造成甲方损失的，乙方还应就损失部分进行赔偿。

3. 授权期限届满，乙方应立即停止使用所有授权素材，且不可新发布任何有关甲方授权素材的图文，且授权届满后，应立即删除原发表渠道上发布的内容，不得继续保留。

4. 乙方将含有授权素材的内容对外进行宣传使用时，应当对所发布内容的真实性负责，不得以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者，由此引起的一切责任乙方自行承担，甲方有权解除或撤销授权。

5. 乙方应遵守微信使用规则，使用授权素材时，应完成账号实名认证，因违规使用授权素材遭第三方投诉导致封号的，不得新增新账号继续使用授权素材，授权账号全部被封号的，本协议自动解除，因第三人投诉导致甲方损失的，乙方应就损失部分进行赔偿。

6. 乙方不具有甲方正式授权的经销商身份，没有批量拿货的权利，不得利用授权素材进行招商。

7. 授权期间，乙方可向甲方申请成为经销商，经甲方综合评判后做出是否接受乙方申请的决定，待乙方学习完相应的课程并通过考试后签订《市场销售规范协议》，颁发经销商授权证书，方可成为甲方经销商。

8. 乙方可通过扫零售码出售甲方产品给终端消费者，但不得扫码给与乙方具有同等身份的其他人及甲方经销商。

9. 乙方在使用授权素材的过程中，自身要不断学习，提升业务能力，对消费者始终做到文明沟通，耐心诚恳地妥善解决相关售后问题，不得做出有损自身及甲方形象的言行，不得恶意诋毁甲方产品及名誉，不得利用上述授权素材进行欺诈、诈骗等违法犯罪行为，由此造成的后果由乙方自行承担，甲方因此遭受损

失的，有权要求乙方承担赔偿责任或侵权责任。

### 第七条 知识产权

1. 本协议项下授权均为非独家授权，即乙方仅享有非排他性的、非独家的、不可转让的、不可转授权的使用权，甲方除授权乙方使用，可不经乙方同意授权其他任意第三方；乙方就协议项下授权素材仅享有使用权，本协议项下授权作品的所有权或知识产权均归属于甲方或创作者享有；乙方不得以自己名义单独对使用相同或同类授权素材的第三方进行异议、投诉或诉讼。

2. 乙方保证按照协议约定的授权范围、使用规范及其他规定，合理使用授权素材（甲方有权不定期进行审查与追踪），甲方有权采取合理措施规范乙方的使用行为。

3. 乙方依据本协议将授权素材于微信端公开发布时，不得擅自将授权素材标记为“原创”或冒充肖像本人。

### 第八条 违约情形与违约责任

序号	违约情形	违约责任
1	乙方使用授权素材过程中服务质量拙劣的。	若甲方收到针对于乙方使用授权素材导致的相关投诉，待核实且经甲方警告后仍未处理好投诉事宜或怠于处理的，甲方有权取消授权且不得再申请成为素材使用者。甲方遭受损失的，乙方应承担赔偿责任。
2	乙方不得利用授权素材从事违法、诈骗活动，关于消费者对乙方身份的咨询，应如实回答。	若乙方在使用甲方授权素材的过程中受到行政机关、司法机关追究的，乙方须独立承担责任；甲方有权取消授权且不得再申请成为素材使用者。甲方遭受损失的，乙方应承担赔偿责任。
3	不得与他人或其他小号共享授权素材。	一经发现，甲方有权取消授权并按 1000 元/个计处，并对其他使用人提起侵权之诉。
4	乙方被取消授权的不得继续使用授权素材或继续保留授	一经发现，甲方有权向法院提起侵权之诉。

	权素材。	
5	授权素材仅可用于微信上使用，不得在其他平台或渠道使用，包括但不限于抖音、小红书、微信公众号、微博、快手等。	一经发现，甲方有权取消授权并向法院提起侵权之诉，并要求乙方删除相关信息，消除影响。
6	授权素材不得用于推广其他产品。	一经发现，甲方有权取消授权，甲方遭受损失的，乙方应承担赔偿责任。
7	不得改变甲方注册商标“小兽”的文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合，也不得改变黄寿仙肖像权及甲方原创图文和视频的内容及表现形式。	一经发现，应立即删除所有相关图文，甲方有权取消授权，甲方遭受损失的，乙方应承担赔偿责任。
8	不得利用授权素材，对产品进行虚假宣传。	因该行为导致甲方利益受损或受到各项处罚的，应由乙方赔偿，并且有权取消授权。
9	不得申请与被授权商标、图文相近似的内容申请相关知识产权。	如有近似申请，乙方承诺无偿归属甲方所有，甲方有权取消授权。
10	不得将授权账号转授他人使用或者转卖。	一经发现，甲方有权取消授权且不得再申请成为素材使用者。
11	乙方不得使用神首公司创始人黄寿仙、高管的肖像作为微信头像（包括朋友圈封面），不得假冒肖像本人或冒用甲方名义从事任何活动。	一经发现，甲方有权取消授权且不得再申请成为素材使用者，甲方有权保留采取进一步措施，包括但不限于起诉、赔偿、在媒体上公开道歉等。

12	乙方不得使用神首公司高级别经销商肖像作为微信头像（包括朋友圈封面），不得假冒高级别经销商本人从事任何活动。	一经发现，甲方有权取消授权且不得再申请成为素材使用者，造成神首公司损失的，神首公司有权要求赔偿。
13	乙方不得单独或组合使用“小兽”、“木木”、“大猫”等字样作为微信昵称，或乙方微信昵称、个性签名不符合协议要求的，或者按要求更改后又擅自修改的。	一经发现，甲方有权取消授权且不得再申请成为素材使用者，甲方有权保留采取进一步措施，包括但不限于起诉、赔偿、在媒体上公开道歉等。
14	其他引人误认为是神首公司及神首公司创始人、高管或神首公司高级别经销商的行为。	一经发现，甲方有权取消授权且不得再申请成为素材使用者，甲方有权保留采取进一步措施，包括但不限于起诉、赔偿、在媒体上公开道歉等。
15	故意唆使、虚假承诺，使他人利益受损的行为。	一经发现，甲方有权取消授权且不得再申请成为素材使用者。
16	其他未详细列举的违规行为。	甲方根据行为性质进行判定，处以警告或取消授权或者采取进一步的措施，包括但不限于起诉、赔偿、在媒体上公开道歉等。

注：

1. 甲乙双方应严格依据本协议履行各自义务，任意一方违反本协议任一规定的，守约方有权要求违约方及时纠正其违约行为并采取充分、有效、及时的措施消除违约后果，并应承担 3 万元以下违约金，造成甲方损失的，还应一并承担甲方损失（包括直接经济损失、未来收益损失、商业信誉损害等）。

2. 若乙方违反本协议约定、不规范使用甲方素材，因此导致的法律纠纷或任何经济纠纷需乙方自行承担，甲方不承担任何责任，甲方有权单方解除本协议并要求乙方承担违约或侵权责任。

3. 乙方在授权期间出现任何不正当行为，致第三方要求甲方赔偿的，甲方有权根据情况的特殊性、紧急性做出小额先行补偿的决定，乙方对此予以认可，并接受甲方追偿。

### **第九条 保密条款**

1. 乙方同意因达成本协议而知悉或持有甲方商业机密及其它机密信息及本协议条款在合作期限及协议履行完毕后负有永久保密义务，乙方不得以任何方法泄漏或公开予任何第三人，亦不得为自己或其他人之利益使用该信息。

2. 本协议所指的保密信息包括：甲方列为绝密、机密级的各项文件（包括但不限于含技术信息、经营信息的各种载体）等。乙方对此保密信息应承担严格的保密义务，违反保密义务的，乙方应承担由此产生的一切损失，本条款不因协议终止而失效。

### **第十条 不可抗力**

1. 不可抗力指因洪水、火灾、爆炸、雷电、地震、台风等自然灾害导致的停电、通讯线路中断、现行法律法规的变更、新型冠状病毒肺炎等传染类疾病引发的一系列不可预见、不可避免、不可克服和不可控制的情形。

2. 若发生上述不可抗力致使协议目的无实现之可能性，任意一方有权无条件解除协议，双方不互负违约责任，但一方于不可抗力出现前既已违约的不受本条影响。

### **第十一条 通知与送达**

甲方有权根据公司管理需要或法律政策之规定，不定期单方修订本协议内容，神首公司拥有本协议最终解释权。

如本协议有任何更改，甲方可能会向指定的手机号码（以乙方在神首官方后台所留号码为准）发送短信、在微信公众号（神首公司微信公众号：神首商学院）中发布公告、通过“公主购 app”弹窗等方式中的一种或多种方式通知乙方本协议已做修改，上述通知一经甲方采取前述任何一种方式公布或发送，即视为送达，对乙方产生约束力。

乙方须及时且认真地阅读协议修改内容，并决定是否同意该等修订，如有任何疑问，可向甲方咨询。无论乙方事实上是否认真阅读了协议修改内容，只要乙方在“公主购 app”中完成签署，即表示其同意修订后的内容。

若乙方不同意该等修订，乙方有权自甲方修改协议的通知送达之日起3个工作日内立即停止使用甲方素材，乙方继续使用素材的，则视为对此修订予以充分理解、接受并自愿遵守。

乙方未及时通知甲方通讯地址变更的，在甲方以上述任意方式通知乙方本协议已修改后，视为甲方已尽到通知义务，由此造成的损失由乙方自行承担。

甲方送达地址：浙江省宁波市高新区翔云北路99号2号楼1单元4-1。

## **第十二条 争议解决及其他**

1. 本协议自乙方完成签署之日起生效，未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

2. 若乙方在授权期间成为甲方经销商的，与甲方另行签订《市场销售规范协议》，自签订《市场销售规范协议》之日起本协议自动失效。

3. 本协议的成立、生效、履行、解释及纠纷解决，适用中华人民共和国大陆地区现行有效的法律及其司法解释，协议部分条款被判定无效的，不影响其他条款的效力。因执行本协议所发生的一切争议，甲乙双方应通过友好平等协商解决，协商不成的，可向甲方注册地人民法院提起诉讼。

甲方（签章）：

乙方（签字）：

时间：

时间：